

noodle
bar SUKHOTHAI

LOGOMANUÁL
značky NOODLE BAR SUKHOTHAI



Obsah

1. Úvod do manuálu a grafická podoba logotypu
 - 1.1. Barevné varianty loga
 - 1.1. Černobílé varianty loga
2. Barevnost logotypu
3. Použití značky
4. Zakázané manipulace

1. Úvod do manuálu a grafická podoba logotypu



Jak pracovat s manuálem

Grafický logomanuál společnosti je nezaměnitelný návod pro používání logotypu v reklamních prostředcích a firemních tiskovinách. V tomto smyslu je tento manuál výchozím a závazným předpisem pro tvorbu, výrobu a užívání uvedených prostředků. Respektování uvedených pravidel je žádoucí a zodpovídá za něj pracovník, který s firemními prvky pracuje. Vyobrazení v tomto manuálu slouží pouze jako návod, nikoli jako podklad pro tvorbu tiskových a jiných materiálů. Proto si, prosím, vždy vyžádejte u odpovědného pracovníka grafické podklady v elektronické podobě.

Grafická podoba logotypu

Hlavním stavebním kamenem celé firemní identity společnosti je logotyp. Ten se skládá ze slov NOODLE BAR SUKHOTHAI.

1.1. Barevné varianty loga



noodle
bar SUKHOTHAI

Varianta 1
Původní originální logotyp



noodle
bar SUKHOTHAI

Varianta 2
Logotyp na černém podkladu

1.2. Černobílé varianty loga

Černobílá varianta se používá, když je technologicky či esteticky nemožné použít základní variantu značky. Volba barevného provedení závisí na technologických možnostech (všude, kde je to možné se preferuje barevné provedení).

**npodle
bar** SUKHOTHAI

Varianta 1
Černé provedení logotypu

**npodle
bar** SUKHOTHAI

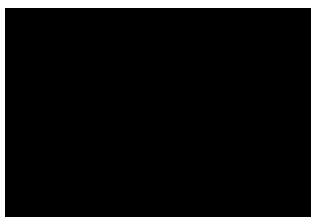
Varianta 2
Bílé provedení logotypu

2. Barevnost logotypu



CMYK
0/29/100/0

PANTONE
130 C

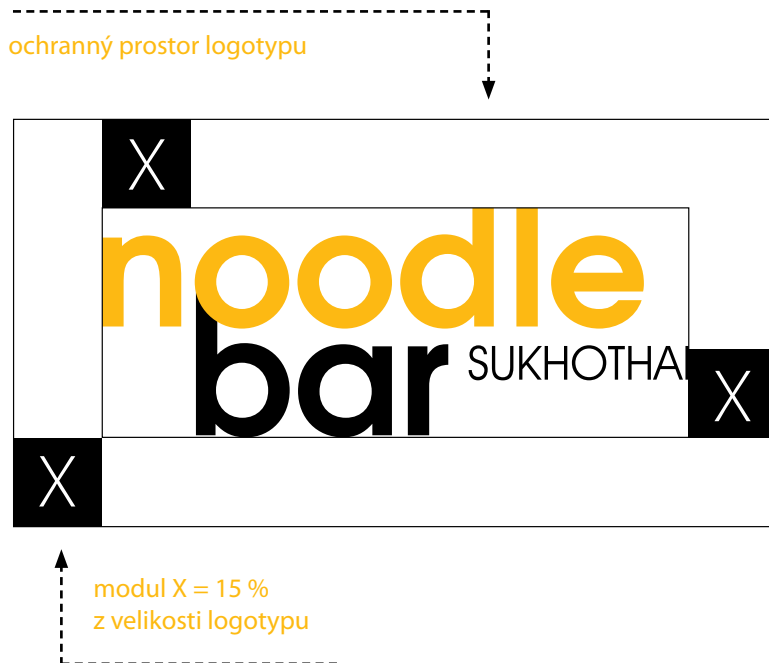


CMYK
0/0/0/100

PANTONE
426 C



3. Použití značky

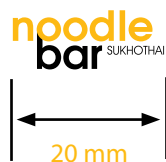


Ochranná zóna

Ochrannou zónou logotypu se rozumí okolní prostor, kam nelze umísťovat texty a grafické prvky. Ochranná zóna také vyjadřuje minimální vzdálenost logotypu od konce strany nebo podkladu.

Minimální velikost

Minimální rozměr definuje minimální možné zmenšení loga, aby se uchovala jeho čitelnost.



! Užití logotypu v menší velikosti podléhá schválení Marketing Managera společnosti.

4. Zakázané manipulace

Je výslovně zakázáno logotyp jakkoli upravovat, deformovat, přidávat k němu další prvky!
Na této straně jsou ukázky některých zakázaných manipulací.

