

olive[®]

MEDITERRANEAN FOOD

CATERING

LOGOMANUÁL

značky **OLIVE MEDITERRANEAN FOOD**
CATERING

Obsah

1. Úvod do manuálu a grafická podoba logotypu
 - 1.1. Barevné varianty loga
 - 1.1. Černobílé varianty loga
2. Barevnost logotypu
3. Použití značky
4. Zakázané manipulace

1. Úvod do manuálu a grafická podoba logotypu



CATERING

Jak pracovat s manuálem

Grafický logomanuál společnosti je nezaměnitelný návod pro používání logotypu v reklamních prostředcích a firemních tiskovinách. V tomto smyslu je tento manuál výchozím a závazným předpisem pro tvorbu, výrobu a užívání uvedených prostředků. Respektování uvedených pravidel je žádoucí a zodpovídá za něj pracovník, který s firemními prvky pracuje. Vyobrazení v tomto manuálu slouží pouze jako návod, nikoli jako podklad pro tvorbu tiskových a jiných materiálů. Proto si, prosím, vždy vyžádejte u odpovědného pracovníka grafické podklady v elektronické podobě.

Grafická podoba logotypu

Hlavním stavebním kamenem celé firemní identity společnosti je logotyp. Ten se skládá ze slova OLIVE, kdy zelené písmeno „O“ představuje plod olivy. Pod slovem OLIVE je dovětek k logu, který se skládá ze slov MEDITERRANEAN FOOD. Součástí loga je ovál, ve kterém je text vsazený dovnitř. Pod oválem je slovo „CATERING“, nad a pod slovem „CATERING“ je tenká linka, kdy ta horní je stejně dlouhá jako slovo „CATERING“, zatímco dolní linka je o cca jednu třetinu kratší.

1. 1. Barevné varianty loga



CATERING

Varianta 1
Původní originální logotyp



CATERING

Varianta 2
Logotyp na hnědém podkladu

1.2. Černobílé varianty loga

Černobílá varianta se používá, když je technologicky či esteticky nemožné použít základní variantu značky. Volba barevného provedení závisí na technologických možnostech (všude, kde je to možné se preferuje barevné provedení).



Varianta 1
Černé provedení logotypu



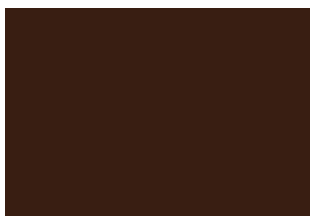
Varianta 2
Bílé provedení logotypu

2. Barevnost logotypu



CMYK
30/0/97/0

PANTONE
382 C



CMYK
54/77/80/75

PANTONE
476 C



CMYK
11/13/41/0

PANTONE
382 C



3. Použití značky

ochranný prostor logotypu



modul X = 15 %
z velikosti logotypu



Ochranná zóna

Ochrannou zónou logotypu se rozumí okolní prostor, kam nelze umísťovat texty a grafické prvky. Ochranná zóna také vyjadřuje minimální vzdálenost logotypu od konce strany nebo podkladu.

Minimální velikost

Minimální rozměr definuje minimální možné zmenšení loga, aby se uchovala jeho čitelnost.

! Užití logotypu v menší velikosti podléhá schválení Marketing Managera společnosti.

4. Zakázané manipulace

Je výslovně zakázáno logotyp jakkoli upravovat, deformovat, přidávat k němu další prvky!
Na této straně jsou ukázky některých zakázaných manipulací.

